

大连理工大学

人文与社会科学学部本科实验教学大纲

2017年9月

目 录

《虚拟公共决策（公共事业管理）》教学大纲	1
《公共事业管理案例与设计》教学大纲	4
《图片摄影创作》教学大纲	7
《非线性编辑实验》教学大纲	9
《新闻宣传技能演练 1》教学大纲	12
《新闻宣传技能演练 2》教学大纲	14
《广电法规与伦理案例评析》教学大纲	16
《新闻编辑实验》教学大纲	19
《融合多媒体作品创作》教学大纲	21
《新媒体技术趋势与影响（双语）》教学大纲	24
《SPSS 应用工作坊》教学大纲	27
《毕业论文（公共事业管理）》教学大纲	30
《毕业论文（法学）》教学大纲	32
《毕业设计（论文）（广播电视学）》教学大纲	35
《毕业设计（论文）（汉语言文学）》教学大纲	37
《毕业论文（哲学）》教学大纲	39

《虚拟公共决策（公共事业管理）》教学大纲

（学分 1.5，学时 36）

一、课程说明

本课程是公共事业管理专业实践课程之一。主要通过游戏模拟（也称为严肃游戏 Serious Game）的方法，帮助本科生理解组织变革、领导力、合作治理等复杂的公共管理基本理论与实践。主要内容包括游戏化学习的基本理念、设计原理、团队协作实验、社区合作治理实验、危机管理实验、城市规划实验等主要内容。对于本科生教学来说，“虚拟公共决策”具有极大的吸引力，具有趣味性和开发性。在课程中学生通过玩各种游戏对行政组织的变革过程及策略行为等进行体验，并学习包括领导力，交流及合作在内的多个管理复杂问题及过程的必要能力，实实在在增强学生实践能力。通过本课程学习，学生还可以初步掌握严肃游戏的设计，并将设计方案作为课程评价的主要参考。本课程将通过讲授、互动游戏与小组讨论等形式进行，要求学生掌握基本的游戏设计概念，能够使用游戏设计的方法来进行公共管理专业问题的研究与分析。

二、课程目标（对应毕业要求：1-②、2-①、2-②、2-③、2-④、3-①、3-②、3-③、3-⑤、3-⑥）

1. 本课程旨在培养学生了解严肃游戏在公共管理中的应用、前沿及态势，掌握几种典型的的游戏类型，具备公共管理研究实验方法的国际视野（对应毕业要求：1-②、2-①、2-②、3-⑤）；

2. 能够对应公共事业管理中的典型问题，进行模型构建与提炼，对于游戏中取得的数据能够进行有效的分析与处理（对应毕业要求：2-③、3-①、3-②）；

3. 依据案例讲解、游戏实验、数据分析的三条授课主线，对公共事业管理中诸如社区治理、城市规划、政策系统等核心概念进行系统化解释，为学生进一步学习相关课程提供广泛而基础性的分析视角、分析思路、分析框架（对应毕业要求：2-③、3-⑤）；

4. 培养学生的团队协作能力，使学生掌握促进合作治理的方法如何在严肃游戏中得到测试和评估，获得严肃游戏方法的基本训练，具有拣选、提炼、分析游戏数据并进行预测和评估的能力（对应毕业要求：3-③、3-⑥）；

5. 了解新制度经济学的前沿和新发展动向（对应毕业要求：2-④、3-⑤）。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	一、游戏化学习导论 1. 游戏化学习的概念 2. 严肃游戏在公共管理中的应用 3. 游戏化学习的积极意义 4. 严肃游戏的基本分析方法	1. 了解本课程研究的对象、内容； 2. 了解严肃游戏研究的基本方法和视角，历史沿革，公共管理理论和实践中使用严肃游戏的案例。	4	讲授	1-3
2	二、团队协作 1. teamup 游戏介绍 2. 参与游戏 3. 总结数据 4. 提炼游戏特点和架构 5. 点评游戏	1. 了解 teamup 游戏是如何在团队管理中应用的； 2. 理解并掌握领导力要素和团队成员特质对于合作的影响； 3. 能够进行数据分析。	12	游戏操作 讨论	1、3、4
3	三、社区合作治理 1. 了解游戏 2. 组队参与游戏并竞赛 3. 总结数据 4. 点评游戏	1. 了解社区治理游戏是如何在公共物品博弈基本模型上展开的游戏设计，其意义与方法的科学性； 2. 掌握制度规则、群体心理、迁移成本对于社区合作治理的影响； 3. 讨论游戏设计的趣味性与科学性。	6	游戏操作 讨论	1、2、4、5
4	四、危机治理 1. 了解纸牌游戏 2. 参加游戏，并了解危机中的关键概念如何在游戏中得到体现 3. 总结数据并点评	1. 了解纸牌游戏的开展机理； 2. 掌握危机决策中的关键因素； 3. 通过分析结果了解危机是如何放大的。	4	游戏操作 讨论	1-4
5	五、城市规划 1. SIMcity 的介绍 2. 参加游戏 3. 总结数据并点评	1. 了解城市规划中的关键概念，资金约束； 2. 了解城市规划对于城市发展的重要性和作用差异性； 3. 了解城市规划中的路径依赖问题。描述城市规划的隐性成本。	4	游戏操作 讨论	1、2
6	六、游戏设计展示与评价	课程总结。	4	讨论	5

四、其他教学环节

无

五、授课说明

1. 开课学期：春季。
2. 授课单位：人文与社会科学学部/公共管理系。
3. 适用专业：公共事业管理专业，亦适用于对公共管理学有一般基本知识(如管理学原理、政治学原理、行政管理概论等)要求的近管理类专业。
4. 先修课程：《公共政策分析》、《博弈论》、《决策理论与方法》。
5. 学时：36 学时。

六、考核及成绩评定方式

1. 平时成绩：80 分
(1) 出勤：50 分； (2) 作业一：30 分
2. 期末考试：20 分

七、教材和参考书

1. 使用教材
刘毅等编著. 虚拟公共决策: 游戏在公共管理教学中的应用(第 1 版). 科学出版社, 2018
2. 主要参考书
(1) 尚俊杰、蒋宇、庄绍勇编著. 游戏的力量: 教育游戏与研究性学习. 北京大学出版社, 2012
(2) 蒋宇著. 玩出智慧: 游戏化学习的魅力. 北京交通大学出版社, 2016

制 定 者: 刘毅

课程负责人: 刘毅

专业负责人: 王丽丽

主管副部长: 李冲

《公共事业管理案例与设计》教学大纲

(学分 1, 学时 24+1 周)

一、课程说明

本课程是公共事业管理学科的必修课程之一,是公共事业管理专业的学生未来从事公共事业管理工作的必备课程。本课程在教学内容方面着重通过案例分析与设计将所学的基本知识、基本理论和基本方法应用于实践,培养理论分析的能力,以及解决实际问题的能力,并针对性提出政策改进建议。

二、课程目标(对应毕业要求: 1-②、2-①、2-②、2-④、3-①)

1. 培养学生的理论学习能力,强化学生的自我理论学习能力,形成基础性的理论知识脉络(对应毕业要求: 1-②、2-②);

2. 培养学生的知识运用能力,强化学生的案例分析和解决能力,掌握本领域的运用性分析框架(对应毕业要求: 2-①、2-②、2-④);

3. 培养学生的科学研究能力,强化学生的问题探索能力,形成基础性研究方向的问题意识及方法论(对应毕业要求: 3-①)。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	一、案例分析方法 1. 案例分析法的产生与发展 2. 案例分析法的内涵与外延 3. 案例分析法基础理论	1. 了解案例分析方法; 2. 掌握案例分析理论框架、分析要点等。	3	讲授 讨论	1-3
2	二、社会保障案例分析 1. 社会保障的内涵与外延 2. 社会保障的基础理论 3. 社会保障案例展示 4. 社会保障案例剖析要点	1. 了解社会保障相关理论; 2. 掌握社会保障案例分析的要点; 3. 构建政策改进建议。	3	讲授 讨论	1-3
3	三、公共人力资源管理案例分析 1. 公共人力资源管理的内涵与外延 2. 公共人力资源管理的基础理论 3. 公共人力资源管理案例展示 4. 公共人力资源管理案例剖析要点	1. 了解公共人力资源管理相关理论; 2. 掌握公共人力资源管理案例分析的要点; 3. 构建政策改进建议。	3	讲授 讨论	1-3

4	四、公共政策学习案例分析 1. 公共政策的基础理论 2. 公共政策案例展示 3. 公共政策案例剖析要点	1. 了解公共政策相关理论; 2. 掌握公共政策学习案例分析的要点; 3. 构建政策改进建议。	3	讲授 讨论	1-3
5	五、危机管理案例分析 1. 危机管理的基础理论 2. 危机管理的决策与主体 3. 危机管理案例展示 4. 危机管理案例剖析要点	1. 了解危机管理相关理论; 2. 掌握危机管理案例分析的要点; 3. 构建政策改进建议。	3	讲授 讨论	1-3
6	六、非营利组织案例分析 1. 非营利组织的产生与发展 2. 非营利组织的作用 3. 非营利组织案例展示 4. 非营利组织案例剖析要点	1. 了解非营利组织相关理论; 2. 掌握非营利组织案例分析的要点; 3. 构建政策改进建议。	3	讲授 讨论	1-3
7	七、政府失灵案例分析 1. 公共物品的定义及其分类 2. 政府失灵的涵义及其作用机制 3. 政府失灵案例展示 4. 政府失灵案例剖析要点	1. 了解公共物品相关理论; 2. 掌握政府失灵案例分析的要点; 3. 构建政策改进建议。	3	讲授 讨论	1-3
8	八、开放式政府案例分析 1. 开放政府的产生与发展 2. 开放政府的基础理论 3. 开放政府案例展示 4. 开放政府案例剖析要点	1. 了解开放政府相关理论; 2. 掌握开放式政府案例分析的要点; 3. 构建政策改进建议。	3	讲授 讨论	1-3

四、其他教学环节

一周课下案例设计:

按小组进行课下一周案例设计,形成案例设计课程论文。

五、授课说明

1. 开课学期: 秋季。
2. 授课单位: 公共管理与法学学院。
3. 适用专业: 公共事业管理专业。
4. 先修课程: 《政治学》、《公共行政管理》、《政策科学》、《行政法》、《公共

政策分析方法》、《决策理论与方法》、《公共事业管理学》、《电子政务》、《领导科学》、《文化管理》、《项目管理》、《制度经济学》。

5. 学时：24 学时+1 周。

六、考核及成绩评定方式

课程论文：100 分

七、教材和参考书

1. 使用教材
自编讲义
2. 主要参考书
无

制 定 者：姜影
课程负责人：姜影
专业负责人：王丽丽
主管副部长：李冲

《图片摄影创作》教学大纲

(学分 1, 学时 24)

一、课程说明

本课程是广播电视学专业基础课程之一。本课程在教学内容方面注重图片摄影创作的理论和实际拍摄技能技巧相结合,提高学生理论联系实际的能力,培养学生具有较高的艺术素养、扎实的图片摄影基础理论与创作功底,以及创新思维、团队协作精神。

二、课程目标 (对应毕业要求: 2-①、2-③、2-④、4-②)

1. 学习不同种类图片影像的表现对象及内容、创作技巧,使学生具有采访、拍摄等业务知识和基本能力(对应毕业要求: 2-①);

2. 学会合理、有效地运用主题提升摄影水平,具备较好的新闻判断能力和实践能力(对应毕业要求: 2-③);

3. 掌握数码图片的存储、输出,针对不同种类图片的后期处理等,具备数字媒介内容表达与创意的能力(对应毕业要求: 4-②);

4. 了解摄影图片创作的前沿与发展趋势,具有较强的创新意识和创造能力(对应毕业要求: 2-④)。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	一、人物摄影创作 1. 人物摄影的拍摄 2. 人物摄影的表现技巧	1. 掌握人物摄影的表现对象及内容、拍摄基本原则; 2. 掌握人物摄影的拍摄技巧、表现技巧; 3. 掌握人物摄影的用光、后期处理。	8	讲授 实验	1-4
2	二、体育摄影创作 1. 体育摄影的器材 2. 体育摄影的拍摄	1. 掌握体育摄影的器材、表现的内容; 2. 掌握体育摄影的拍摄技巧、构图的创意; 3. 掌握体育摄影的后期处理。	8	讲授 实验	1-4
3	三、纪实摄影创作 1. 纪实摄影的主题 2. 纪实摄影的拍摄	1. 掌握纪实摄影的价值、拍摄主题; 2. 掌握纪实摄影的拍摄特点,以及与文字说明之间的关系; 3. 掌握纪实摄影的后期处理。	8	讲授 实验	1-4

四、其他教学环节

无

五、授课说明

1. 开课学期：春季。
2. 授课单位：人文与社会科学学部。
3. 适用专业：广播电视学。
4. 先修课程：《新闻摄影》。
5. 学时：24 学时。

六、考核及成绩评定方式

实验成绩：100 分

(1) 实验报告：30 分；(2) 主题摄影创作策划书：20 分；(3) 作品：50 分（个人作品 20 分+小组作品 30 分）

七、教材和参考书

1. 使用教材
 - (1) (美)肯尼思·科布勒编著. 美国新闻摄影教程(第 6 版). 人民邮电出版社, 2009
 - (2) 刘萍编著. 数码摄影实验教程. 电子工业出版社, 2016
2. 主要参考书
 - (1) (美)厄普顿编著. 美国摄影教程(第 11 版). 人民邮电出版社, 2015
 - (2) 谢琳编著. 新闻摄影(修订本). 中国摄影出版社, 2015

制 定 者：刘萍

课程负责人：刘萍

专业负责人：武文颖

主管副部长：李冲

《非线性编辑实验》教学大纲

(学分 1, 学时 24)

一、课程说明

本课程是广播电视新闻专业大类课程之一,在教学内容方面着重基本知识、基本理论和基本设计方法的讲解;在培养实践能力方面着重设计构思和基本设计技能的基本训练。通过实验教学,使学生掌握电视节目编辑制作的基本操作、基本原理和一般方法,并能综合运用对于实际问题的解决,能够完成电视新闻片、专题片、艺术片等视频节目的后期制作,进一步提高学生的综合素质及就业能力。

二、课程目标(对应毕业要求:2-①、2-②、2-④、4-②)

1. 通过实验环节学习非线性编辑机的基础操作技能技巧和基本理论知识,了解各种形态视频节目的制作方法(对应毕业要求:2-①);
2. 培养学生具有电视报道的新闻策划、采访、编导、摄录的基本能力(对应毕业要求:2-①);
3. 培养具备较好的自然科学基础,掌握多种现代电视传播技术,能熟练操作现代传播工具(对应毕业要求:4-②);
4. 培养学生树立正确的传播思维,了解电视新闻报道过程中国家有关经济、环境、法律、安全、健康、伦理等方面的政策和制约因素;具备新闻传播伦理学知识,能够认识新闻传播可能带来的社会问题,并加以判断和自我约束(对应毕业要求:2-②);
5. 培养学生具有较强的自学能力,能自觉掌握科学研究方法,具有较强的获取信息、概括分析问题的能力,具有一定的科学研究和创新能力(对应毕业要求:2-④);
6. 具有较强的创新意识,具备科学怀疑、理性批判精神,具备开放的心态以及与他人团结协作的精神。了解电视媒体技术前沿和新发展动向(对应毕业要求:2-④)。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	一、非线性编辑机基本操作性编辑机采集、编辑、合成、转码等一般编辑过程	1. 了解本课程研究的对象、内容; 2. 了解非线性编辑机采集、编辑、合成等一般编辑过程; 3. 了解视频转码的方式与格式。	2	讲授	1

2	二、画面编辑合成 1. 创建工程 2. 故事版建立 3. 波纹编辑 4. 滚动编辑 5. 多机位编辑 6. 延时素材合成	掌握各种编辑方法： 1. 创建工程的方式； 2. 故事版建立的方式； 3. 波纹编辑的方式； 4. 滚动编辑的方式； 5. 多机位编辑的方式； 6. 延时素材合成的方式。	8	讲授 上机实验	1、5
3	三、画面特技处理 1. 转场特技 2. 滤镜特技 3. 视频特技、 4. 键控特技、 5. 变速特技 6. 画面校色	1. 转场特技处理的方式； 2. 滤镜特技处理的方式； 3. 视频特技处理的方式； 4. 键控特技处理的方式； 5. 变速特技处理的方式； 6. 画面校色的应用。	8	讲授 上机实验	1、3、5
4	四、音响合成处理 1. 非线性编辑音响的平衡 2. 非线性编辑音响的音调特技	1. 非线性编辑音响的各个声道平衡处理； 2. 非线性编辑音响的音调滤镜特技处理。	2	讲授 上机实验	1、3、5
5	五、字幕图文制作 1. 电视节目标题字幕设计 2. 电视图文设计	1. 电视节目动态字幕设计； 2. 电视节目图文设计。	4	讲授 上机实验	1、3、5
6	六、视频节目创作 制作大作业	拍摄制作电视纪录片、专题片（包括前期素材准备）。	20 课外	独立创作	2-6

四、其他教学环节

1. 观摩优秀电视作品，讨论作品风格及编辑制作方式方法。
2. 讨论策划大作业的选题及拍摄方式。
3. 利用课外时间拍摄编辑制作课程大作业（课外学时 20 学时）。

五、授课说明

1. 开课学期：秋季。
2. 授课单位：人文与社会科学学部。
3. 适用专业：广播电视学。
4. 先修课程：《电视摄像》、《电视编辑与节目制作》。
5. 学时：24 学时。

六、考核及成绩评定方式

考核方式：（百分制）课程成绩=平时成绩 30%（实验报告+实验课考勤）+实验设备操作技巧考核 30%+实验作品（大作业）40%

七、教材和参考书

1. 使用教材

电视编辑实验讲义

2. 主要参考书：

（1）何苏六编著. 电视画面编辑. 中国广播电视出版社, 1997

（2）中国中央电视台主办. 《现代电视技术》（杂志）

制 定 者：陈志强

课程负责人：陈志强

专业负责人：武文颖

主管副部长：李冲

《新闻宣传技能演练 1》教学大纲

(学分 0.5, 学时 12)

一、课程说明

新闻宣传技能演练 1 是广播电视新闻学专业的专业课程。开展新闻宣传技能系列培训,内容涉及新闻摄影、新闻稿写作、摄像、播音、图文编辑等,将邀请校内外媒体专家给学生作指导,同时举办校园媒体开放活动,让广大学生更好了解学校校报、新闻网等媒体的工作情况,通过实战演练强调新闻宣传工作的重要性,掌握新闻宣传是一门艺术、一种智慧、一项战略,为提高同学们的宣传素养,做好新闻宣传工作奠定良好基础。

二、课程目标 (对应毕业要求: 1-①、2-①、2-③、5-③)

1. 通过校报、新闻网实战演练,学习新闻职业道德与职业规范,能够认识新闻传播可能带来的社会问题,并加以判断和自我约束(对应毕业要求: 1-①);

2. 通过策划选题、同采访对象交流等专业活动,具有本专业领域内大众传播学方向所必需的专业知识,掌握从事新闻宣传应具备的业务知识基本技能(对应毕业要求: 2-①);

3. 以小组为单位,独立策划采写新闻,在系统掌握本专业领域基础知识和基本理论的基础上,注重综合素质培养,培养学生的新闻判断力和组织、协作能力(对应毕业要求: 2-③);

4. 组织学生开展讨论,培养学生具有较强的自学能力,能自觉掌握科学研究方法,具有较强的获取信息、概括分析问题的能力,具有一定的科学研究和创新能力(对应毕业要求: 5-③)。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	一、绪论 1. 纪律要求 2. 课程内容	课程内容介绍。	2	讲授 参观	1
2	二、实战 1. 宣传技巧 2. 宣传操作	1. 了解新闻宣传的必备技能; 2. 掌握必要的新闻宣传技巧; 3. 掌握报刊、网络新闻采访、策划、写作等的要素和实际操作。	8	实践 讨论	1-3

3	三、研讨 1. 新闻纪律与新闻价值 2. 新闻宣传规范	1. 在新闻实践中体验新闻价值； 2. 了解传媒选择事实时的实际运作标准。	2	讲授 讨论	4
---	------------------------------------------	------------------------------------------	---	----------	---

四、其他教学环节

1. 3-4 人一组，策划、采访新闻报道 2-3 篇。
2. 认真阅读新闻专业书籍一本，以大作业的形式上交一篇读书笔记。
3. 自学教材的有关部分，组织讨论。

五、授课说明

1. 开课学期：秋季。
2. 授课单位：人文与社会科学学部。
3. 适用专业：广播电视学。
4. 先修课程：《新闻学理论》、《传播学理论》。
5. 学时：12 学时。

六、考核及成绩评定方式

1. 平时成绩：70 分
 (1) 出勤和课堂讨论：30 分； (2) 提交作品：40 分
2. 读书笔记：30 分

七、教材和参考书

1. 使用教材
铁铮. 新媒体时代的大学新闻宣传. 中国文史出版社, 2014
2. 主要参考书
 (1) 童兵. 理论新闻传播学导论. 人民出版社, 2011
 (2) 李良荣. 新闻学概论 (第 5 版). 复旦大学出版社, 2013

制 定 者：侯庆敏、张平媛
课程负责人：侯庆敏
专业负责人：武文颖
主管副部长：李冲

《新闻宣传技能演练 2》教学大纲

(学分 0.5, 学时 12)

一、课程说明

新闻宣传技能演练 2 是广播电视新闻学专业的专业课程。开展新闻宣传技能系列培训,内容涉及新闻摄影、新闻稿写作、摄像、播音、图文编辑等,将邀请校内外媒体专家给学生作指导,同时举办校园媒体开放活动,让广大学生更好了解学校电视台、广播台、官方微信微博等媒体的工作情况,通过实战演练强调新闻宣传工作的重要性,掌握新闻宣传是一门艺术、一种智慧、一项战略,为提高同学们的宣传素养,做好新闻宣传工作奠定良好基础。

二、课程目标 (对应毕业要求: 1-①、2-①、3-②、5-③)

1. 通过在大工电视台、微信、微博实战演练,学习新闻职业道德与职业规范,能够认识新闻传播可能带来的社会问题,并加以判断和自我约束(对应毕业要求: 1-①);

2. 通过策划选题、同采访对象交流等专业活动,具有本专业领域内大众传播学方向所必需的专业知识,掌握从事新闻宣传应具备的业务知识基本技能(对应毕业要求: 2-①);

3. 参加电视台节目录制,掌握广播电视节目主持、评论和分析的能力(对应毕业要求: 3-②);

4. 组织学生开展讨论,培养学生具有较强的自学能力,能自觉掌握科学研究方法,具有较强的获取信息、概括分析问题的能力,具有一定的科学研究和创新能力(对应毕业要求: 5-③)。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	一、绪论 纪律要求与课程内容	课程内容介绍。	2	讲授 参观	1
2	二、实战 1. 宣传技巧 2. 宣传操作	1. 了解新闻宣传的必备技能; 2. 掌握必要的新闻宣传技巧; 3. 掌握广播、电视新闻采访、策划、写作等的要素和实际操作。	8	讲授 写作练习 评讲	1-3
3	一、研讨 1. 新闻纪律与新闻价值 2. 新闻宣传规范	1. 在新闻实践中体验新闻价值; 2. 了解传媒选择事实时的实际运作标准。	2	讲授 讨论	4

四、其他教学环节

1. 借助微信公众号平台，在课外、校外进行新闻采写练习。

(1) 新闻客观报道采写,使用摄像机、单反相机等设备对大连或者校园内发生的新闻进行采写练习。

(2) 微信公众号文章采写编辑,运用讲故事的方式,采写一个人物报道,并编辑推送到温馨公众号中。

2. 阅读深度报道作品,并细致评析一篇深度报道新闻作品。

3. 自学教材的有关部分,组织讨论。

五、授课说明

1. 开课学期:春季。

2. 授课单位:人文与社会科学学部。

3. 适用专业:广播电视学。

4. 先修课程:《新闻学理论》、《传播学理论》、《新闻宣传技能演练1》。

5. 学时:12学时。

六、考核及成绩评定方式

1. 平时成绩:80分

(1) 微信报道采写1:25分 (2) 电视新闻采写:25分 (3) 策划新闻:30分

2. 期末考试:20分

3. 研讨:20分

七、教材和参考书

1. 使用教材

李廉民编著. 善待媒体 6+1: 新闻宣传学笔记. 中国广播影视出版社, 2014

2. 主要参考书

布隆代尔编著. 徐扬译. 《华尔街日报》是如何讲故事的. 华夏出版社, 2006

制 定 者: 侯庆敏、张平媛

课程负责人: 侯庆敏

专业负责人: 武文颖

主管副部长: 李冲

《广电法规与伦理案例评析》教学大纲

(学分 1, 学时 24)

一、课程说明

本课程主要帮助学生掌握广电伦理与法规在行业实践中的运用。通过案例教学法,使学生了解如何应对广电传播领域经常出现的相关伦理及法律问题,用法律与伦理两只眼睛看待媒体,加深学生对媒体伦理和媒体法理及其实践的认识与思考,培养学生系统分析媒体伦理道德和媒体法理问题的能力,以便在未来的职业生涯中自信而有效地面对和应对现实挑战。

二、课程目标 (对应毕业要求: 2-②)

本课程的目标是能够培养学生在实践中运用所学新闻传播伦理及法律相关知识解决实际问题的能力。

1. 了解大众传播伦理的基础知识,能够运用伦理学的相关理论解释面临伦理冲突时的选择 (对应毕业要求: 2-②);
2. 了解大众传播法规的基础知识,明确新闻采访活动的权利和义务和行为边界 (对应毕业要求: 2-②);
3. 初步掌握应对相关的诉讼的技能 (对应毕业要求: 2-②);
4. 能够初步运用所学的理论和方法,从伦理和法律两个维度观察和分析大众传播现象和具体案例 (对应毕业要求: 2-②)。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	一、职业伦理与公民道德冲突辩论 1. 道义论与功利主义的运用 2. 救死扶伤与职业活动的冲突 3. 隐性采访的伦理分析 4. 保护消息来源的相关法律问题	1. 了解新闻传播活动可能面临的伦理选择; 2. 运用伦理学原则对职业伦理选择进行解释。	8	辩论	1、3

2	二、媒体侵犯个人名誉权模拟法庭 1. 名誉权的概念 2. 名誉侵权的构成要件 3. 名誉侵权的抗辩事由 4. 名誉侵权的法律责任 5. 诽谤罪	1. 掌握名誉侵权的构成要件、抗辩事由及法律责任； 2. 了解诽谤罪的犯罪构成。	4	演练	2、3
3	三、媒体侵犯法人名誉权模拟法庭 1. 法人名誉权与个人名誉权的区别 2. 侵犯法人名誉权的法律责任 3. 侵害商品声誉、商业信誉罪	1. 掌握法人名誉权的相关规定； 2. 了解侵害商品声誉、商业信誉罪的犯罪构成。	4	演练	2、3
4	四、媒体侵犯隐私权、肖像权模拟法庭 1. 隐私权 2. 肖像权	1. 掌握隐私侵权的构成要件和抗辩事由； 2. 掌握肖像侵权的构成要件和抗辩事由。	4	演练	2、3
5	五、媒体传播淫秽色情信息模拟法庭 1. 区分淫秽与色情 2. 传播淫秽涉及的多个罪名解析	掌握传播淫秽相关犯罪的构成要件。	4	演练	2、3

四、其他教学环节

无

五、授课说明

1. 开课学期：春季。
2. 授课单位：人文与社会科学学部。
3. 适用专业：广播电视学。
4. 先修课程：《新闻学理论》、《新闻传播伦理与法规》。
5. 学时：24 学时。

六、考核及成绩评定方式

1. 课堂辩论 40 分
2. 模拟法庭 60 分

七、教材和参考书

1. 使用教材

- (1) 展江、彭桂兵编著. 媒体道德与伦理: 案例教学. 中国传媒大学出版社, 2014
- (2) 魏永征编著. 新闻传播法教程 (第五版). 中国人民大学出版社, 2016

2. 主要参考书

- (1) 菲利普·帕特森、李·威尔金斯著. 李青黎译. 媒介伦理学. 中国人民大学出版社, 2006
- (2) 约翰·D·泽莱兹尼著. 张金玺、赵刚译. 传播法: 自由、限制与现代媒介 (第四版). 清华大学出版社, 2007
- (3) 唐·彭伯著. 张金玺、赵刚译. 大众传媒法(第十三版). 中国人民大学出版社, 2005

制 定 者: 雷丽莉

课程负责人: 雷丽莉

专业负责人: 武文颖

主管副部长: 李冲

《新闻编辑实验》教学大纲

(学分 1, 学时 24)

一、课程说明

本课程是广播电视学专业实验必修课。主要任务为讲授新闻编辑工作所应用的相关软件及新闻编辑实务操作。本课程力争反映中国新闻编辑工作的最新应用技术和发展趋势,辅以小实验及个人实验,力求使学生全面掌握新闻编辑工作的各项基本业务和技能。实验中要求通过创意设计、团队合作、成品展示、技能考核等方式训练并提高学生的编辑业务能力。

二、课程目标(对应毕业要求: 2-④、4-①、4-②、5-①)

1. 学习新闻编辑基本业务流程,掌握现代媒体技术,熟练操作现代编辑工具(对应毕业要求: 4-①);
2. 掌握基本的新闻编辑技能,具有新闻策划、稿件编辑及版面编辑能力,能够进行新闻的策划、制作和版面编排(对应毕业要求: 4-②);
3. 具有较强的自学能力,自觉掌握先进新闻编辑技术(对应毕业要求: 4-②);
4. 具有较强的创新意识,具备开放的心态及与他人团结协作的精神(对应毕业要求: 2-④);
5. 了解国内外新闻编辑业务发展趋势(对应毕业要求: 5-①)。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	一、报纸定位策划 1. 写出报纸定位策划书 2. 小组汇报 3. 讨论互评	进行新闻策划,编写策划大纲。	6	汇报 交流 点评	2-4
2	二、文采四溢采编平台的操作 1. 文采四溢采编平台构架 2. 对应采编身份进入平台 3. 编辑稿件 4. 身份互换	熟练掌握文采四溢采编系统的操作。	4	讲授 上机	1-4
3	三、报纸版面设计与制作 1. 方正飞翔系统详解 2. 编排版面	1. 熟练掌握方正飞翔排版系统的操作; 2. 制作报纸。	6	讲授 上机	1-4
4	四、方正数字报系统操作 1. 数字报系统简介 2. 数字报系统应用 3. 数字报发展趋势讨论	了解数字报制作的流程。	4	讲授 上机 讨论	1-5

5	五、多媒体数字报刊制作 1. 多媒体报刊发展现状 2. 多媒体数字报刊赏析 3. 飞阅多媒体报刊制作系统	了解方正飞阅多媒体报刊制作系统。	4	讲授 讨论 上机	1-5
---	----------------------------------------------------------------------	------------------	---	----------------	-----

四、其他教学环节

1. 作业：（课外 6 学时）
写出报纸定位策划书
2. 案例搜集整理（课外 4 学时）
（1）数字报案例分析；（2）多媒体报刊案例分析

五、授课说明

1. 开课学期：秋季。
2. 授课单位：人文与社会科学学部。
3. 适用专业：广播电视学。
4. 先修课程：《新闻学理论》、《中国新闻传播史》、《广播电视采访报道》、《广播电视写作》。
5. 本课程与《新闻编辑学》相匹配，理论与实践互相补充；课程结束后，以小组为单位完成一份报纸的策划、报道策划、稿件编辑、图片选用和版面设计等。
6. 学时：24 学时。

六、考核及成绩评定方式

1. 平时成绩：70 分
（1）出勤：10 分；（2）实验报告：30 分；（3）实验作品 30 分
2. 期末考试：30 分

七、教材和参考书

1. 使用教材
柴玥编著. 新闻编辑实验教程. 电子工业出版社, 2016
2. 主要参考书
彭刘敏、罗昕编著. 报刊电子编辑. 北京大学出版社, 2014

制 定 者：柴玥
课程负责人：柴玥
专业负责人：武文颖
主管副部长：李冲

《融合多媒体作品创作》教学大纲

(学分 1, 学时 24)

一、课程说明

本课程是广播电视新闻专业的专业必修实践课程。在原有传统广播电视技术的基础上结合新媒体技术进行探索和创新,通过相关多媒体技术原理的讲解,配合视频制作、平面设计、新媒体的运营、短视频、VR 以及无人机航拍技术等实务操作演练,提高学生传统媒体的制作水平和对新媒体的认知,以开拓学生视野。课程设计成模块化的实验教学,充分发挥学生主体作用,以完成多样化作品的形式进行考核,有利于培养学生的创新精神和实践应用能力。

二、课程目标 (对应毕业要求: 1-③、2-①、4-①、4-②、5-③)

1. 学习融合多媒体作品创作的相关理论知识,了解不同跨媒体传播技术,同时具备对多媒体作品的分析和鉴赏能力及初步的采写编播、节目制作及组织管理能力(对应毕业要求: 1-③、2-①);
2. 掌握平面设计的基础知识及短视频拍摄技巧(对应毕业要求: 4-①、4-②);
3. 掌握高清影视节目的策划及制作流程,具有新闻策划、采访、写作、编导、摄录、制作、播音、节目主持的基本能力,能够进行高清影视节目策划、制作、评论和分析(对应毕业要求: 2-①);
4. 掌握新媒体推送的策划制作技巧,具有较强的创新意识,具备开放的心态以及与他人团结协作的精神(对应毕业要求: 4-②、4-④);
5. 能独立完成选题策划、内容制作到新媒体推广的整合能力(对应毕业要求: 2-①、5-③)。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	一、基本理论知识 1. 多媒体技术的概念 2. 跨媒体传播的应用类型	1. 了解多媒体技术的概念及发展; 2. 掌握多媒体传播的应用类型。	2	讲授	1
2	二、实物操作技能 1. 跨媒体传播的基本技能 2. 相关软件的使用 3. 多媒体作品赏析 4. 高清节目策划拍摄及后期剪辑	1. 掌握跨媒体传播的基本技能; 2. 了解并熟练掌握各种相关软件的应用; 3. 欣赏和分析已有的多媒体作品,体验多媒体技术特	4	讲授 讨论 演示	1-3

		点，学会分析和评价多媒体作品； 4. 根据选题策划进行拍摄和剪辑。			
3	三、短视频解析 1. 短视频的制作理念 2. 脚本的策划与制作 3. 短视频拍摄的分工与协作 4. 短视频拍摄技巧解析	1. 掌握短视频理念； 2. 掌握剧本策划、脚本制作； 3. 组建短视频拍摄团队； 4. 掌握短视频拍摄技巧。	6	讲授 演示 上机 实验	2、3
4	四、平面设计软件影视调色软件的使用 1. photoshop 软件应用 2. 达芬奇调色系统应用	1. 掌握 photoshop 的使用技巧； 2. 掌握达芬奇调色系统的使用技巧。	6	讲授 演示 上机 实验	2、3
5	五、VR 全景实验 1. VR 全景的拍摄要素解析 2. 全景的制作技术 3. 航拍的应用	1. 掌握全景的拍摄要素； 2. 掌握全景制作技术； 3. 掌握航拍技术运用。	3	讲授 演示 上机 实验	3-5
6	六、新媒体推送的设计 1. 新媒体推送的策划 2. 新媒体推送的板式 3. 新媒体推送的传播	1. 了解新媒体推送策划要素； 2. 掌握推送的版式设计； 3. 理解推送的有效传播。	3	讲授 演示 上机 实验	3-5

四、其他教学环节

1. 大作业

应用短视频解析、平面设计软件、影视调色软件、VR 全景实验、新媒体推送的设计等技术，完成相应主题要求的作业展示

2. 作品

根据所学多媒体技术，最终完成融合多媒体作品的创作

五、授课说明

1. 开课学期：春季。

2. 授课单位：人文与社会科学学部。

3. 适用专业：广播电视学。

4. 先修课程：《新闻摄影》、《电视摄像》、《广播电视节目编辑与制作》、《非线性编辑实验》。

5. 所有实践环节均在指导教师指导下进行，作品完成后有一个影像作品展播和评奖，以调动学生的学习积极性，提升他们的创新精神和实践能力。

6. 学时：24 学时。

7. 主要仪器设备：

序号	实验设备名称	对应实验项目	数量
1	全画幅单反相机	1	2
2	高清摄像机	1	2
3	高清剪辑电脑	1、2、3、4	2
4	无线采访麦克	1	2
5	摄像机三脚架	1、3	2
6	投影仪	1、2、4	1
7	影视照明灯具	1	2
8	单反移动轨道	1	1

六、考核及成绩评定方式

1. 融合多媒体实验作品创作过程考核：50 分

2. 融合多媒体实验作品创作成果考核：50 分

（作品完成后有一个影像作品展播和评奖）

七、教材和参考书

1. 使用教材

赵云泽编著. 跨媒体传播基础教程（第一版）. 中国人民大学出版社, 2011

2. 主要参考书

（1）郭丽丽编著. 多媒体技术应用教材. 清华大学出版社, 2008

（2）任远、宋菁、朱长江编著. 镜头前的艺术：影视解读、拍摄与编辑. 中国广播电视出版社, 2000

制 定 者：武文颖、彭伟、胡晓娟

课程负责人：武文颖

专业负责人：武文颖

主管副部长：李冲

《新媒体技术趋势与影响（双语）》教学大纲

（学分 1，学时 24）

一、课程说明

本课程主要介绍当前新媒体技术应用、发展趋势和影响的相关理论，为学生理解新媒体技术的使用、需求、影响等提供知识基础；聚焦各种信息传播技术的历史、发展、社会和经济背景，涉及电视、卫星和计算机技术、音视频技术，以及电话通讯和数据传输环境等诸多内容；同时介绍影响新媒体的各种传统媒体系统。本课程注重培养学生理解新媒体技术与相关的信息经济及其国内外的相关发展，帮助学生打通与新媒体相关的多学科和跨学科的视角。

二、课程目标（对应毕业要求：1-③、2-④、3-④、4-③、5-①）

1. 系统掌握新媒体相关的基本理论与基础知识（对应毕业要求：1-③）；
2. 了解国内外新媒体发展的前沿动态与发展趋势，培养学生的创新意识与创新思维（对应毕业要求：2-④）；
3. 双语教学，培养学生具备较好的外语应用能力和较强的国际沟通能力（对应毕业要求：3-④）；
4. 了解国内外信息传播技术的发展历史与现状，熟悉媒体融合的趋势与前景（对应毕业要求：4-③）；
5. 了解国内外关于新媒体研究的学术前沿动态和相关研究成果，使学生形成广阔的国际视野（对应毕业要求：5-①）。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	一、新媒体 (New Media) 基本概念 1. 新媒体的概念 2. 新媒体基本介绍	1. 了解新媒体的概念与类型； 2. 了解新媒体的特点。	2	讲授 讨论	1、3
2	二、媒介融合 (Media convergence) 1. 信息时代的传播 2. 媒介间融合	1. 了解媒介融合的概念与含义； 2. 理解媒介融合的内容； 3. 讨论媒介融合的特征。	2	讲授 讨论	1、3、4
3	三、新媒体研究领域 (New media as a field of study) 1. 新媒体研究趋势 2. 互联网研究发展谱系	1. 了解新媒体研究的发展与趋势； 2. 掌握新媒体研究的发展图谱。	2	讲授 讨论	1、3、5

4	四、新媒体采用接纳模型 (New media adoption models) 1. 传播技术的历史视角 2. 接纳的影响因素	1. 了解新媒体采用接纳的相关模型； 2. 理解传播技术的历史视角； 3. 分析新媒体接纳的影响因素。	2	讲授 讨论	1-3
5	五、新媒体研究的理论与方法 (Theoretical and methodological approaches in new media studies) 1. 使用与满足理论 2. 创新扩散理论	1. 了解使用与满足理论相关的理论与方法； 2. 了解创新扩散理论相关的理论与方法。	4	讲授 讨论	1-3、5
6	六、新媒体与大众传播 (New media and mass communication) 1. 数字电视 2. 流媒体	1. 了解新媒体对大众传播的影响； 2. 理解数字电视、流媒体的具体案例。	2	讲授 讨论 案例分析	2-4
7	七、新媒体与人际传播 (New media and interpersonal communication) 1. 移动传播 2. 计算机辅助传播	1. 了解新媒体对人际传播的影响； 2. 理解移动传播、计算机辅助传播等具体案例。	2	讲授 讨论 案例分析	2-4
8	八、新媒体与跨媒体传播 (New media and intermedia communication) 1. 网络游戏 2. VoIP 3. 社交网站	1. 了解新媒体的跨媒体传播影响； 2. 理解网络游戏、VoIP、社交网站等具体案例。	2	讲授 讨论 案例分析	2-4
9	九、新媒体的社会心理影响 (Social and Psychological impact of new media) 1. 媒介素养 2. 媒介沉迷	1. 了解新媒体的社会心理影响； 2. 理解媒介素养、媒介沉迷等相关概念与案例分析。	4	讲授 讨论 案例分析	2-5
10	十、新媒体与电子营销 (new media and e-marketing) 1. 网络营销 2. 社交媒体营销	1. 了解新媒体与电子营销的关联； 2. 理解网络营销、社交媒体营销等内容与具体案例。	2	讲授 讨论 案例分析	2-4

四、其他教学环节

无

五、授课说明

1. 开课学期：夏季。
2. 授课单位：人文与社会科学学部。
3. 适用专业：广播电视学。
4. 先修课程：《网络与新媒体概论》、《新媒体传播实务》。
5. 学时：24 学时。

六、考核及成绩评定方式

1. 平时成绩：30 分
(1) 出勤：10 分；(2) 作业：20 分
2. 期末考试：70 分

七、教材和参考书

1. 使用教材

自编讲义

2. 主要参考书

(1) 托马斯·弗里德曼编著、何帆译. 世界是平的：21 世纪简史. 湖南科学技术出版社, 2015

(2) 乔纳森·齐特林编著. 互联网的未来. 耶鲁大学出版社, 2008

(3) 沙朗·克莱曼编著. 置换的空间：21 世纪的移动传播. 彼得出版公司, 2007

制 定 者：蒋俏蕾

课程负责人：梁永炽

专业负责人：武文颖

主管副部长：李冲

《SPSS 应用工作坊》教学大纲

(学分 1, 学时 24)

一、课程说明

本课程实践性很强,通过结合案例和数据,向同学介绍用 SPSS 软件进行量化研究数据处理与分析的基本方法。通过本课程的学习,学生可以使用 SPSS 进行数据清理、数据处理、描述性统计分析和推理性统计分析,包括信度检验、T-检验、因子分析、相关分析、回归分析等。通过实际操作,学生们可以做到理论与实践相结合,掌握相应的统计分析方法,熟练操作 SPSS 软件,具备进行量化数据处理与分析的能力。

二、课程目标(对应毕业要求:1-③、2-④、5-②、5-③)

1. 了解量化研究的经典理论,理解其统计分析的基本知识和操作方法(对应毕业要求:1-③);
2. 了解传媒发展的动态与趋势,具备提出问题并进行统计分析的创新意识和创造能力(对应毕业要求:2-④);
3. 掌握社会调查和相关的统计分析方法,具备调查研究和社会实践的能力(对应毕业要求:5-②);
4. 了解量化研究的思维,具备一定的科学研究和分析问题的能力(对应毕业要求:5-③)。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	一、量化研究设计与过程 1. 量化研究设计 2. 研究过程	1. 了解量化研究的概念; 2. 理解量化研究的设计与过程。	2	讲授 案例讨论	1、2、4
2	二、SPSS 数据准备 1. 数据录入 2. 数据清理	1. 了解 SPSS 数据准备的要求; 2. 结合案例实际操作。	2	讲授 上机操作 案例讨论	1、3、4
3	三、描述性统计分析 1. 描述分析 2. 频次分析	1. 了解描述性统计分析的原理和要求; 2. 结合案例实际操作。	2	讲授 上机操作 案例讨论	3、4

4	四、信度检验 1. 内容讲解 2. 统计操作 3. 案例分析	1. 了解信度检验的原理和要求; 2. 结合案例实际操作。	2	讲授 上机操作 案例讨论	3、4
5	五、T 检验 1. 内容讲解 2. 统计操作 3. 案例分析	1. 了解 T 检验的原理和要求; 2. 结合案例实际操作。	2	讲授 上机操作 案例讨论	3、4
6	六、方差分析 1. 内容讲解 2. 统计操作 3. 案例分析	1. 了解方差分析的原理和要求; 2. 结合案例实际操作。	2	讲授 上机操作 案例讨论	3、4
7	七、相关分析 1. 内容讲解 2. 统计操作 3. 案例分析	1. 了解相关分析的原理和要求; 2. 结合案例实际操作。	2	讲授 上机操作 案例讨论	3、4
8	八、因子分析 1. 内容讲解 2. 统计操作 3. 案例分析	1. 了解因子分析的原理和要求; 2. 结合案例实际操作。	4	讲授 上机操作 案例讨论	3、4
9	九、回归分析 1. 内容讲解 2. 统计操作 3. 案例分析	1. 了解回归分析的原理和要求; 2. 结合案例实际操作。	4	讲授 上机操作 案例讨论	3、4
10	十、卡方检验 1. 内容讲解 2. 统计操作 3. 案例分析	1. 了解卡方分析的原理和要求; 2. 结合案例实际操作。	2	讲授 上机操作 案例讨论	3、4

四、其他教学环节

无

五、授课说明

1. 开课学期：夏季。
2. 授课单位：人文与社会科学学部。
3. 适用专业：广播电视学。
4. 先修课程：《大众传播调查与统计》、《传播理论前沿与方法》。
5. 学时：24 学时。

六、考核及成绩评定方式

1. 平时成绩：30 分
(1) 出勤：10 分； (2) 作业：20 分
2. 期末考试：70 分

七、教材和参考书

1. 使用教材
自编讲义
2. 主要参考书

(1) 朱建平、方匡南、章贵军编著. SPSS 统计分析与应用. 首都经济贸易大学出版社, 2013

(2) 陈胜可、刘荣编著. SPSS 统计分析从入门到精通(第三版). 清华大学出版社, 2015

制 定 者： 蒋俏蕾

课程负责人： 武文颖

专业负责人： 武文颖

主管副部长： 李冲

《毕业论文（公共事业管理）》教学大纲

（学分 15，学时 15 周）

一、课程说明

毕业论文是人才培养的重要环节。公共事业管理专业本科毕业论文紧密结合公共事业管理专业的所学范畴，围绕本领域中存在的理论或实践问题进行分析，综合运用所学的专业基础理论知识和研究方法，通过调查研究、数据收集、学理分析、逻辑推理来研究并提出解释问题的方法或解决问题的思路。

二、课程目标（对应毕业要求：3-①、3-②、3-③、3-⑤）

1. 通过提出问题和分析问题，使学生了解公共管理领域的管理运作并从中发现问题，提出解决问题的思路，培养学生对所学基本理论和方法的运用能力，提高调查研究和统计分析的能力（对应毕业要求：3-①、3-③）；

2. 通过文献阅读和文献综述撰写，使学生掌握文献检索、资料查询和运用现代信息技术跟踪并获取信息的方法（对应毕业要求：3-②）；

3. 通过科学研究及写作，提高学生理论联系实际、深入分析问题、有效解决问题的能力和从事科学研究的能力，培养学生独立思考和批判思维能力，促进学生的创新能力和终身学习能力的形成（对应毕业要求：3-⑤）。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	一、选题与开题 1. 研究背景与研究意义 2. 研究内容与研究方法	1. 紧密围绕公共事业管理本领域中存在的理论或实践问题进行分析； 2. 明确研究内容和论文写作提纲； 3. 提出解释问题的方法或解决问题的思路。	3 周	学生自主进行教师指导	1
2	二、研究与写作 1. 文献综述 2. 外文翻译 3. 论文写作	1. 掌握国内外研究现状； 2. 准确理解和翻译本领域英文文献； 3. 掌握所学的分析方法和工具； 4. 围绕研究问题开展调查研究； 5. 能够运用所学理论和方法分析现实问题，数据资料翔实； 6. 能够得出可靠的研究结果，对策建议有针对性和可操作性； 7. 明确研究的不足及进一步努力方向。	12 周	学生自主进行教师指导	1-3

四、其他教学环节

1. 中期检查（在毕业论文进行到第八周时进行）

（1）教研室组织教师对学生论文完成情况进行自查。要求完成论文前两章（绪论和文献综述）、完成英文文献翻译，已完成内容格式规范，质量达到要求。

（2）学生对论文后续研究已开展调研，研究思路清晰，论文提纲细化到三级目，提纲完整。

2. 论文答辩（在毕业论文完成后一周内进行）

（1）学生以 PPT 形式对毕业论文研究进行陈述，回答答辩委员会老师提出的问题。

（2）答辩委员会通过听取学生现场论文答辩和现场审阅学生毕业论文阶段的全部工作完成情况，给予学生评定意见和成绩。

五、授课说明

1. 开课学期：春季。

2. 授课单位：人文与社会学学部。

3. 适用专业：适用于人文与社会科学学部公共事业管理专业。

4. 先修课程：《公共事业管理学》、《公共经济学》等本专业培养方案中的理论课程，满足规定学分要求。

5. 学时：15 周。

六、考核及成绩评定方式

本课程考核方式为现场答辩、毕业任务现场材料审核，由答辩委员会现场集体做出评议。

七、教材和参考书

1. 使用教材

自编讲义

2. 主要参考书

无

制 定 者：王丽丽、王欢明

课程负责人：王欢明

专业负责人：王丽丽

主管副部长：李冲

《毕业论文（法学）》教学大纲

（学分 15，学时 15周）

一、课程说明

毕业论文是法学专业学生必须完成的一项学习任务，在整个法学培养和课程体系中占有重要地位，也是法学专业学生获得法学学士学位的必修课程。本课程的任务是使学生了解和掌握法学毕业论文写作的一些基本原理、基本技能和基本要求，掌握法学专业学术论文的写作规范，提高学生的论文写作能力。

二、课程目标（对应毕业要求：1-③、4-①、4-②、4-③）

1. 学习法学专业学术论文选题和写作的基本原理，培养学生掌握如何完成一篇合格的学术论文（对应毕业要求：1-③）；
2. 培养学生检索、阅读和整理参考文献的能力，掌握如何做文献综述（对应毕业要求：4-①）；
3. 培养学生掌握基本的外文文献的查阅和阅读能力（对应毕业要求：4-②）；
4. 培养学生提高写作技能和文字表达技巧等方面的能力，掌握如何结构化地对一个问题进行较为系统地阐述（对应毕业要求：4-③）。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	一、毕业论文选题基本要求 1. 毕业论文的选题 2. 毕业论文的核心观点或核心问题的确定 3. 毕业论文的核心观点表达或阐述	1. 掌握如何选择一个合适的研究问题作为毕业论文选题的基本能力； 2. 掌握如何确定一个核心观点作为论文的阐述问题； 3. 掌握如何结构地阐述论文的核心观点或问题。	1周	讲授	1、3
2	二、毕业论文的规范性要求 1. 毕业论文的结构要求 2. 毕业论文的格式要求 3. 毕业论文的中英文摘要与关键词	1. 掌握毕业论文逻辑结构和章节的基本设置要求； 2. 掌握学校对于毕业论文的格式要求； 3. 掌握毕业论文中英文摘要和关键词写作的基本要求。	1周	讲授	1、3

3	三、文献综述和外文翻译 1. 如何检索文献 2. 如何做文献综述 3. 外文翻译的要求 4. 如何进行外文翻译	1. 掌握文献检索的基本技能; 2. 掌握如何做文献综述; 3. 了解外文翻译的基本要求; 4. 掌握外文翻译的技能。	1 周	讲授	1-3
4	四、学生在教师指导下完成毕业论文	1. 学生应当主动地每周与指导教师联系,汇报论文写作情况; 2. 指导教师应当及时掌握学生毕业论文写作进度,对于学生写作中遇到的问题及时给予解答与指导; 3. 认真完成毕业论文任务书中的检查记录。	10 周	讲授 讨论	1、4
5	五、论文修改和毕业答辩	1. 每位学生制作答辩PPT,并做不少于 15 分钟的论文汇报; 2. 教师组成的答辩委员会要认真听取学生汇报,并针对毕业论文提出问题; 3. 学生应当认真准确回答答辩委员会的提问; 4. 答辩委员会应当做好答辩记录。	2 周	讲授 讨论 答辩	1、4

四、其它教学环节

1. 根据学生和教师人数分为若干组,每位教师指导 2-3 名学生,按照要求每周至少检查指导一次论文写作情况。
2. 在指导老师指导下完成文献综述和外文翻译。

五、授课说明

1. 开课学期:春季。
2. 授课单位:人文与社会科学学部。
3. 适用专业:法学。
4. 先修课程:所有法学必修和应当选修的课程。
5. 完成毕业论文写作后,应当掌握基本的论文写作技能,能够独立完成一篇合格的法学学术论文。
6. 学时:15 周。

六、考核及成绩评定方式

毕业论文现场答辩

(1) 论文写作质量 (80 分)； (2) 答辩回答问题情况 (20 分)

七、教材和参考书

1. 使用教材

梁慧星编著. 法学学位论文写作方法 (第二版). 法律出版社, 2012

2. 主要参考书

(1) 陈瑞华编著. 法学论文写作与资料检索. 北京大学出版社, 2011

(2) 何海波编著. 法学论文写作. 北京大学出版社, 2014

制 定 者: 陈光

课程负责人: 陈光

专业负责人: 陈光

主管副部长: 李冲

《毕业设计（论文）（广播电视学）》教学大纲

（学分 15，学时 15 周）

一、课程说明

本课程是广播电视学专业实践课程，主要任务为检验学生四年所学理论知识与专业技能。通过论文写作或毕业设计，将所学新闻传播理论、新闻传播史及新闻传播业务知识应用于理论研究与设计，在指导教师指导下，完成对专业问题的理论探讨研究或完整的设计，以检验专业知识的综合运用能力。

二、课程目标（对应毕业要求：5-①、5-②、5-③）

1. 了解学术前沿动态，具备科学研究的基本能力（对应毕业要求：5-①、5-③）；
2. 掌握科学研究的基本方法和社会调查能力（对应毕业要求：5-②）。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	毕业论文（设计） 1. 毕业论文（设计）选题 2. 毕业论文（设计）写作/拍摄/编辑 3. 毕业论文审查及检测 4. 毕业论文答辩	1. 掌握毕业论文（实习）相关要求； 2. 定期与校内指导教师交流论文写作（设计）进展； 3. 完成毕业论文、毕业设计等。	15 周	论文写作 作品设计	1、2

四、其他教学环节

1. 毕业论文题目设计：（课外 1 周）
(1) 说明毕业论文（设计）要求；（2）毕业题目上报；（3）毕业论文分组
2. 毕业论文动员：（课外 1 周）
(1) 说明毕业论文（设计）具体要求；（2）说明毕业论文检查节点
3. 中期检查（课外 1 周）
(1) 检查任务书、调研报告、外文翻译；（2）检查论文写作（毕业设计）进展
4. 论文检测（课外 1 周）
(1) 论文系统检测；（2）论文形式审查
5. 论文答辩（课外 1 周）
(1) 论文评阅；（2）论文答辩分组；（3）论文答辩

五、授课说明

1. 开课学期：春季。
2. 授课单位：人文与社会科学学部。
3. 适用专业：广播电视学。
4. 先修课程：《大众传播调查与统计》、《传播理论前沿与方法》、《新媒体数据分析与应用》、《SPSS 应用工作坊》。
5. 学时：15 周。

六、考核及成绩评定方式

毕业设计（论文）进行过程中，学部（学院）按要求进行中期和后期两部分检查，学校不定期组织抽查。每年 6 月份安排毕业设计（论文）查重、答辩。

成绩评定方式：毕业设计（论文）成绩评定以学生完成工作任务的情况、业务水平、工作态度、设计报告（论文）和图纸、实物质量、外文翻译以及答辩情况为依据。毕业设计（论文）成绩采用百分制，由答辩委员会综合答辩情况、指导教师和评阅人意见评定成绩。

七、教材和参考书

根据不同题目由指导教师指定

制 定 者：柴玥

课程负责人：武文颖

专业负责人：武文颖

主管副部长：李冲

《毕业设计（论文）（汉语言文学）》教学大纲

（学分 15，学时 15 周）

一、课程说明

本课程是汉语言文学专业实践课程，主要任务为检验学生四年所学理论知识与专业技能。通过论文写作或毕业设计，将所学文学理论、文学写作等知识应用于写作实践，在指导教师指导下，完成对专业问题的理论探讨研究或完整的作品设计，以检验专业知识的综合运用能力。

二、课程目标（对应毕业要求：2-①、2-②、2-③）

1. 具有良好的书面语言和口头语言表达交际能力（对应毕业要求：2-①）；
2. 具有较高的阅读能力和审美能力（对应毕业要求：2-②）；
3. 掌握文学批评的基本方法。（对应毕业要求：2-③）。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	毕业论文（设计）	1. 掌握毕业论文（实习）相关要求； 2. 定期与校内指导教师交流论文写作（设计）进展； 3. 完成毕业论文、毕业设计等。	15 周	论文写作 作品设计	1-3

四、其他教学环节

1. 毕业论文题目设计：（课外 1 周）
 - （1）说明毕业论文（设计）要求；
 - （2）毕业题目上报；
 - （3）毕业论文分组
2. 毕业论文动员：（课外 1 周）
 - （1）说明毕业论文（设计）具体要求；
 - （2）说明毕业论文检查节点
3. 中期检查（课外 1 周）
 - （1）检查任务书、调研报告、外文翻译；
 - （2）检查论文写作（毕业设计）进展
4. 论文检测（课外 1 周）
 - （1）论文系统检测；
 - （2）论文形式审查
5. 论文答辩（课外 1 周）
 - （1）论文评阅；
 - （2）论文答辩分组；
 - （3）论文答辩

五、授课说明

1. 开课学期：春季。
2. 授课单位：人文与社会科学学部。
3. 适用专业：汉语言文学。
4. 先修课程：《古代文学》、《外国文学》、《创意写作》、《中国现当代文学》、《文学理论》、《现代汉语》、《古代汉语》等。
5. 学时：15周。

六、考核及成绩评定方式

毕业设计（论文）进行过程中，学部（学院）按要求进行中期和后期两部分检查，学校不定期组织抽查。每年6月份安排毕业设计（论文）查重、答辩。

成绩评定方式：毕业设计（论文）成绩评定以学生完成工作任务的情况、业务水平、工作态度、设计报告（论文）和图纸、实物质量、外文翻译以及答辩情况为依据。毕业设计（论文）成绩采用百分制，由答辩委员会综合答辩情况、指导教师和评阅人意见评定成绩。

七、教材和参考书

根据不同题目由指导教师指定

制 定 者：李敬巍

课程负责人：刘伟

专业负责人：刘伟

主管副部长：李冲

《毕业论文（哲学）》教学大纲

（学分 15，学时 15 周）

一、课程说明

本课程是哲学专业实践课程，主要任务为检验学生四年所学理论知识与专业能力。通过论文写作或毕业设计，将所学哲学理论、哲学史知识及哲学能力应用于理论研究与现实思考，在指导教师指导下，完成对专业问题的理论探讨研究或对策分析，以检验专业知识的熟悉程度以及运用专业知识分析或解决现实问题的能力。

二、课程目标（对应毕业要求：3-①、3-②、3-③、5-③、5-④）

1. 了解学术前沿动态，熟练掌握专业知识（对应毕业要求：1-①、2-①、4-①）；
2. 掌握科学研究的基本方法和社会调查能力（对应毕业要求：3-②、3-③）；
3. 具备独立从事科学研究的能力，能够针对某些理论或现实问题，搜集材料，分析问题，解决问题；（对应毕业要求：3-①、5-③、5-④）；
4. 养成较好的论文、文章的书写能力，具备较好的口头与书面表达的能力（对应毕业要求：5-①、5-②、5-④）。

三、教学内容、基本要求与学时分配

序号	教学内容	教学要求	学时	教学方式	对应课程目标
1	毕业论文 1. 毕业论文（设计）选题 2. 毕业论文（设计）写作/拍摄/编辑 3. 毕业论文审查及检测 4. 毕业论文答辩	1. 掌握毕业论文（实习）相关要求； 2. 定期与校内指导教师交流论文写作（设计）进展； 3. 完成毕业论文、毕业设计等。	15 周	论文写作 作品设计	1-4

四、其他教学环节

1. 毕业论文题目设计：（课外 1 周）
（1）说明毕业论文（设计）要求；（2）毕业题目上报；（3）毕业论文分组
2. 毕业论文动员：（课外 1 周）
（1）说明毕业论文（设计）具体要求；（2）说明毕业论文检查节点
3. 中期检查（课外 1 周）

- (1) 检查任务书、调研报告、外文翻译； (2) 检查论文写作（毕业设计）进展
- 4. 论文检测（课外1周）
 - (1) 论文系统检测； (2) 论文形式审查
- 5. 论文答辩（课外1周）
 - (1) 论文评阅； (2) 论文答辩分组； (3) 论文答辩

五、授课说明

- 1. 开课学期：春季。
- 2. 授课单位：人文与社会科学学部。
- 3. 适用专业：哲学。
- 4. 先修课程：《哲学通论》、《马克思主义哲学原理》、《中国哲学史》、《西方哲学史》、《科技哲学》、《伦理学》、《美学》、《宗教学》、《逻辑学》。
- 5. 学时：15周。

六、考核及成绩评定方式

毕业论文进行过程中，学部（学院）按要求进行中期和后期两部分检查，学校不定期组织抽查。每年6月份安排毕业论文查重、答辩。

成绩评定方式：毕业论文成绩评定以学生完成工作任务的情况、业务水平、工作态度、论文、外文翻译以及答辩情况为依据。毕业论文成绩采用百分制，由答辩委员会综合答辩情况、指导教师和评阅人意见评定成绩。

七、教材和参考书

根据不同题目由指导教师指定

制 定 者：徐强
课程负责人：徐强
专业负责人：文成伟
主管副部长：李冲